|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **프로젝트 기획안** | 문서번호 | 01 |
| 작성자 | 4조 |
| 작성일자 | 20.07. 24. |

주제 및 상세내용

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 주 제 | | 소비자에게는 신선한 식재료를 온라인으로 구매 가능하게 하며  관리자는 손쉽게 온라인으로 쇼핑몰을 관리할 수 있다 |
| 목 적 | | 신선한 식재료를 온라인으로 판매 관리하여 구매를 원하는 소비자들에게 만족도를 충족시키고 관리자들은 온라인으로 실시간 재고, 매출관리등을 관리하며 소비자, 관리자의 편리성과 만족도를 모두 충족시키는 목적 |
| 문 제 점 | | 메뉴를 고민하는 소비자와 해당 음식들의 재료가 무엇이 필요한지 확실하지 않아하는 소비자 대상으로 제공하는 서비스가 없음 |
| 대 상 | | 신선한 식재료 구매를 온라인으로 원하고 해당 재료로 요리 레시피 공유를 원하는 소비자 대상 |
| 구현  목표  (관리자) | 상품관리 | 판매하고 있는 모든 식재료를 조회 할 수 있으며, 새로운 식재료를 등록하며  관리 할 수 있다 |
| 주문관리 | 소비자들이 주문한 모든 목록과 취소,교환, 환불을 조회할 수 있고 배송관리도 가능하다 |
| 고객관리 | 회원가입한 모든 고객의 정보를 관리할 수 있다 |
| 게시판  관리 | 모든 게시판, 공지사항, 이벤트, 상품문의 상품후기 및 나만의 레시피 관리를 할 수 있다 |
| 통계관리 | 모든 매출과 상품 분석을 할 수 있다 |
| 구현  목표  (고객) | 판매음식 | 채소, 과일, 수산, 가공식품, 양념,소스,유제품, 건강식품, 음료 별로 식재료를 나누어 확인가능하며 소비자가 원할 시 장바구니에 추가 혹은 찜목록에 추가하여 모든 식재료들의 세부내용을 확인 후 구매가능하다 |
| 판매촉진 | Hot상품, 알뜰상품, 이달의 이벤트를 메뉴로 구성하여 소비자가 쉽게 해당 물품들을 접하고 구매를 하고 싶게끔 촉진시키며 매출을 증가시킨다 |
| 나만의 레시피 | 소비자들이 직접 공유하고 싶은 음식의 레시피, 재료를 공유할 수 있도록 하며 자유롭게 소비자들끼리 소통할 수 있도록 한다 |
| 고객정보와 등급별 혜택 | 회원가입 후 이용 가능하며, 마일리지가 쌓일 수록 고객의 등급이 상승하여 할인 혜택을 포함하여 다양한 혜택을 가질 수 있으며 고객은 언제든지 자신의 정보를 수정 및 관리 할 수 있다 |
| 고객센터 | 관리자에게 문의를 원하는 고객들을 대상으로 1:1 문의가 가능하며, 문의 게시판 등이 있어 쉽게 문의를 할 수 있으며, 공지사항을 통해 다양한 소식을 접할 수 있다 |